

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN EL NORESTE*
DE MÉXICO: LA VINCULACIÓN NUEVO LAREDO-LAREDO
*INTERNATIONALIZATION OF LOCAL GOVERNMENTS IN THE NORTHEAST
OF MEXICO: THE RELATIONSHIP BETWEEN NUEVO LAREDO-LAREDO.*
INTERNACIONALIZAÇÃO DOS GOVERNOS LOCAIS NO NORDESTE DO
MÉXICO: A RELAÇÃO ENTRE NUEVO LAREDO-LAREDO

Dra. Karla María Nava Aguirre (*)
Dr. Gustavo Córdoba Bojórquez (**)
Dr. Javier Hernández Treviño (***)

Para citar este artículo / To reference this article / Para citar este artigo:

Nava Aguirre, K; Córdoba Bojórquez, Gustavo; Hernández Treviño, Javier (2018) Internacionalización de los gobiernos locales en el noreste de México: La vinculación Nuevo Laredo-Laredo. *Rev. chil. relac. Int.*, vol 2 (1):115-137

Recibido el 12 de diciembre de 2017

Aceptado el 24 de febrero de 2018

Resumen

En los últimos años, la internacionalización de las empresas y estados-nación ha puesto a la luz el surgimiento de nuevos actores en la esfera internacional. La presente investigación está relacionada con esta dinámica de vinculación internacional de los gobiernos locales y actores no gubernamentales en la región fronteriza de Nuevo Laredo Tamaulipas, México, municipio caracterizado por la inversión extranjera directa y el comercio internacional. El objetivo principal es identificar los actores principales de la vinculación internacional de Nuevo Laredo y describir las actividades internacionales en uno de los municipios más importantes del país. Con un análisis cualitativo por medio de la revisión secundaria de fuentes de información, visitas in situ y entrevistas con autoridades en ambos lados de la frontera, se encontró que en el lado mexicano son principalmente los gobiernos subnacionales los que promueven la vinculación internacional, mientras que en el lado norteamericano los organismos privados promueven y favorecen la cooperación y desarrollo de la zona como región. Algunas

* Este artículo es resultado del proyecto de investigación: “*Las relaciones internacionales de Tamaulipas. Un estudio sobre la vinculación internacional de los municipios de la región fronteriza del Estado de Tamaulipas y su impacto socioeconómico de la zona*” del Cuerpo Académico de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

(*) Profesora e Investigadora de Negocios Internacionales de la Universidad de Monterrey, Monterrey, Nuevo León, México. Línea: Internacionalización de gobiernos locales y cooperación transfronteriza. Email: karla.nava@udem.edu

(**) Profesor e Investigador de El Colegio de la Frontera Norte Campus Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Línea: Desarrollo Humano Transfronterizo.

Email: jcordova@colef.mx

(***) Profesor e Investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Línea: Administración Pública y Negocios Internacionales Email: javhdz@docentes.uat.edu.mx

actividades identificadas son los acuerdos de hermanamiento, visitas de promoción de las autoridades locales al extranjero, asociaciones y grupos para fomentar el desarrollo en la zona, creación de consejos y comités binacionales, pero sobre todo, el trabajo colaborativo con los homólogos en el lado norteamericano.

Palabras clave

Internacionalización, actores locales, cooperación internacional, hermanamiento de ciudades, paradiplomacia.

Abstract

In recent years, the internationalization of firms and nation states has generated the emergence of new actors in the international arena. This research is related to the dynamics of international participation of local governments and other non-governmental groups in the border region of Nuevo Laredo Tamaulipas, Mexico, a municipality that is characterized by foreign direct investment and international trade. The main objective is to identify the principal actors of international relations in Nuevo Laredo and describe their international activities in one of the most important municipalities for the country. With review of secondary sources of information, on-site visits and interviews with authorities on both sides of the border, it was found that on the Mexican side are primarily subnational governments which promote the international relations, while the United States side private actors promote the cooperation and development of the area as a region. Some activities identified in the study are local agreements, promotional visits of local authorities abroad, associations and groups to promote development in the region, establishment of binational councils and committees, but above all, the collaborative work with the counterparts on the North American side.

Keywords

Internationalization, local actors, international cooperation, sister city agreements, paradiplomacy

La globalización como proceso de apertura y liberalización económica ha beneficiado el flujo de comercio exterior entre países. Las empresas privadas, en su búsqueda por ser más competitivas han decidido internacionalizar sus operaciones utilizando diferentes estrategias para vincularse y penetrar a mercados cada vez más distantes. La gradual eliminación de las barreras arancelarias y obstáculos al libre comercio, en especial a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, permitió a México la incorporación de sus actividades económicas a la economía internacional. La globalización definida como “la multiplicación e

intensificación de las transacciones económicas, políticas y sociales entre los Estados” (Garza y Chacón, 2002, p.3) sería al mismo tiempo el escenario para la internacionalización del país. Lo anterior, a través del conjunto de actividades derivadas de la comunicación, intercambio y vinculación con gobiernos, instituciones, grupos y organizaciones de otros países.

Por lo anterior, en los últimos años han surgido nuevos actores en la esfera internacional. Una nueva ola de vinculación internacional de los gobiernos locales y otros actores no gubernamentales con el exterior presenta un escenario diferente, el cual es digno de analizar por la disciplina de los negocios y las relaciones internacionales. Más allá de los actores tradicionales pertenecientes a la esfera federal de las naciones, lo que se tiene ahora es una sociedad cada vez más demandante y participativa en donde la diversidad de actores y actividades plantean nuevos retos y compromisos de cada uno.

Es importante señalar que la tecnología, la competencia, la demanda global, tratados de libre comercio y la cooperación son factores que han favorecido la internacionalización. En la mayoría de los países, la descentralización de los gobiernos y el ambiente político también han favorecido los procesos de vinculación a pesar de los últimos brotes proteccionistas alentados desde la presidencia de los Estados Unidos por Donald Trump.

Esta investigación está relacionada con esta dinámica de vinculación internacional de los gobiernos locales y no gubernamentales en una región muy particular de México. La región fronteriza de Tamaulipas, situada al noreste de México se caracteriza por la inversión extranjera directa y su vocación al comercio internacional. Por las fronteras de Tamaulipas cruza más de una tercera parte del comercio exterior del país con acceso al mercado norteamericano de 350 millones de consumidores compartiendo una frontera de 370 kilómetros. Más de un billón de dólares de comercio entre México y Estados Unidos cruzan diariamente por la frontera Tamaulipas-Texas (SEDEEC, 2017). De esta región, Nuevo Laredo frontera con Laredo, Texas, es el municipio más representativo en el comercio exterior y es la principal aduana terrestre en México con más de 12 mil operaciones de comercio exterior cruzando diariamente.

Ante la necesidad de resolver sus problemáticas y atender las prioridades de su población, ya sea ciudad o región, los municipios plantean estrategias de crecimiento y desarrollo a través de su relación con sus homólogos en otras ciudades o países. En el caso particular de Nuevo Laredo, se requiere un impulso adicional a su vocación tradicional así como otras áreas complementarias para lograr el desarrollo. Oliveras (2014) señala que la participación de los gobiernos locales, principalmente los municipios de Nuevo Laredo, Matamoros y Reynosa y la relación con sus ciudades hermanas de Laredo, Brownsville y McAllen respectivamente en la región fronteriza de Tamaulipas es cada vez más activa. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es identificar los actores principales de la vinculación internacional del municipio fronterizo de Nuevo Laredo y describir su participación en la dinámica internacional como estrategia de desarrollo.

El trabajo se divide en cinco apartados, el primero, un marco referencial sobre la internacionalización de los gobiernos subnacionales; el segundo, una nota metodológica de la investigación; el tercero, una descripción breve de la región fronteriza Nuevo Laredo-Laredo; el cuarto, los hallazgos con una descripción de las actividades de vinculación de los gobiernos locales y actores clave entre Nuevo Laredo y Laredo y; finalmente, las conclusiones.

LA NUEVA DINÁMICA DE LOS GOBIERNOS SUBNACIONALES

La comunidad internacional inmersa en la globalización a través de estrategias de internacionalización de los países, ha generado una mayor participación de los gobiernos centrales como actores tradicionales en los asuntos internacionales de los países. Sin embargo, en los últimos años han surgido nuevos actores que poco a poco están incrementando su participación y protagonismo internacional, nos referimos principalmente a los gobiernos subnacionales o no centrales como los estados federados y sus municipios (Zeraoui, 2011; Rhi-Sausi y Oddone, 2013). A pesar de lo anterior, la conceptualización de los gobiernos subnacionales como actores del sistema internacional y como unidades de análisis en las Relaciones Internacionales comienza en la década de los setenta (Morales y Reyes, 2016),

Son varias las denominaciones que existen para describir la participación de los gobiernos subnacionales en actividades internacionales: vinculación internacional, acción exterior (Schiavon, 2014; Martínez, 2011); diplomacia paralela (Zeraoui, 2011); diplomacia municipal (Martínez, 2011 y 2014) y paradiplomacia (Aldecoa y Keating, 1999; Cornago, 2001; Zeraoui, 2011; Oliveras, 2014). Estos son los términos más frecuentemente utilizados para explicar esta nueva expresión de las relaciones internacionales, que si bien no es opuesto a las iniciativas y estrategias de los gobiernos centrales (federación), si es una estrategia complementaria de los estados y municipios para alcanzar sus propios objetivos (Cornago, 2010; Rhi-Sausi y Oddone, 2013; Morales y Reyes, 2016).

De acuerdo con Zeraoui (2011) y Martínez (2011) a nivel local, los municipios recurren a los acuerdos interinstitucionales entre ciudades para vincularse con algún objetivo en común. Otros autores, coinciden en que la acción exterior de los actores no tradicionales está relacionada a viajes y misiones comerciales de promoción, casas u oficinas de representación fuera del país, cooperación entre fronteras, participación en conferencias y organismos internacionales, (Dávila, Schiavón y Velázquez, 2008; Schiavón, 2006; Amilhat, 2016). Otras formas es la promoción del su comercio con el exterior, atracción de inversión y la interdependencia económica (Barajas, 2013).

De acuerdo con Cornago (2010), independientemente del concepto o título para describir la proyección internacional de los gobiernos locales y regionales, el origen de esta actividad radica en la necesidad de respuesta desde su propio nivel de autoridad al nuevo ambiente internacional. No se trata de un cambio en solo algunos países, si no que esto se está generalizando prácticamente en todo el mundo casi sin notarlo. Otros autores precursores de este fenómeno paradiplomático, los encontramos en los trabajos de Duchacek (1986); Aldecoa & Keating (1999, 2001 Lecours (2002); Paquin (2004); Gelfenstein (2006) y; Zeraoui (2011).

NOTA METODOLÓGICA

La investigación de tipo cualitativa, describe y explora la vinculación internacional de actores no tradicionales de las relaciones internacionales. La información se recolectó principalmente de dos fuentes; la primera, a través de la revisión bibliográfica de fuentes de información secundaria como reportes y estadísticas del Instituto Nacional Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de Tamaulipas (SEDEEC), el Prontuario Socioeconómico de Nuevo Laredo (2017) del Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo (ICCE), noticias periodísticas y consultas en internet. Así mismo, la revisión de artículos e investigaciones previas sobre el tema de vinculación internacional de los gobiernos subnacionales.

Con el apoyo del Municipio de Nuevo Laredo, se realizó una visita y recorrido a la frontera Tamaulipeca. Finalmente, se llevaron a cabo dos entrevistas semiestructuradas. La primera de ellas, con el Ing. Javier Solís Morales, Secretario de Desarrollo Económico del Municipio de Nuevo Laredo y la segunda en Laredo, Texas con Olivia Olvera, Directora del Laredo Economic Development Corporation (LEDC), Daniel Rosales, especialista y experto industrial del LEDC y Edgar Parra representante en el City Hall de Laredo. A partir de la información obtenida y el análisis de contenido de las entrevistas se llegó a las conclusiones.

TAMAULIPAS Y LA REGIÓN LOS DOS LAREDOS

Tamaulipas es uno de los estado fronterizos más representativo para México, cuenta con 370 kilómetros de frontera, 17 cruces internacionales, 5 aeropuertos internacionales y tres puertos marítimos. Su ubicación estratégica y privilegiada lo conecta a Asia, América Latina, Europa y principalmente al mercado de los Estados Unidos con 350 millones de consumidores. Cuenta con más de 13 mil kilómetros de red carretera, 433 kilómetros de costa con el Golfo de México y 937 kilómetros de vías férreas que favorecen la movilidad de las mercancías, principalmente la transportación de materia prima y producto terminado. Como dato adicional se puede comentar que el 41% de las importaciones y exportaciones mexicanas cruzan por Tamaulipas (SEDEEC, 2017).

Figura 1. Ubicación de Tamaulipas, México



Fuente: Proyecto Innovador Tecnológico (2018)

De acuerdo con datos del año 2017 de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de Tamaulipas, el estado tiene una población de 3.4 millones de habitantes, su población económicamente activa es de 1.3 millones, es decir, 38 por ciento de la población total. Según datos de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIE) el estado fue receptor de 1,172.6 millones de dólares en el 2016 ocupando el octavo lugar de 32 entidades (CNIE, 2017). Entre sus actividades principales se destacan la industria manufacturera al norte del estado representada principalmente por el establecimiento de las empresas maquiladoras, industria petroquímica al sur, y comercio y servicios al centro. Algunos de los sectores prioritarios de la agenda económica son la industria aeroespacial, automotriz, turismo médico y energético. De las seis regiones en las que se divide el estado, destaca la región fronteriza conformada por diez ciudades en donde las más dinámicas y pobladas son Matamoros, Reynosa y Nuevo Laredo.

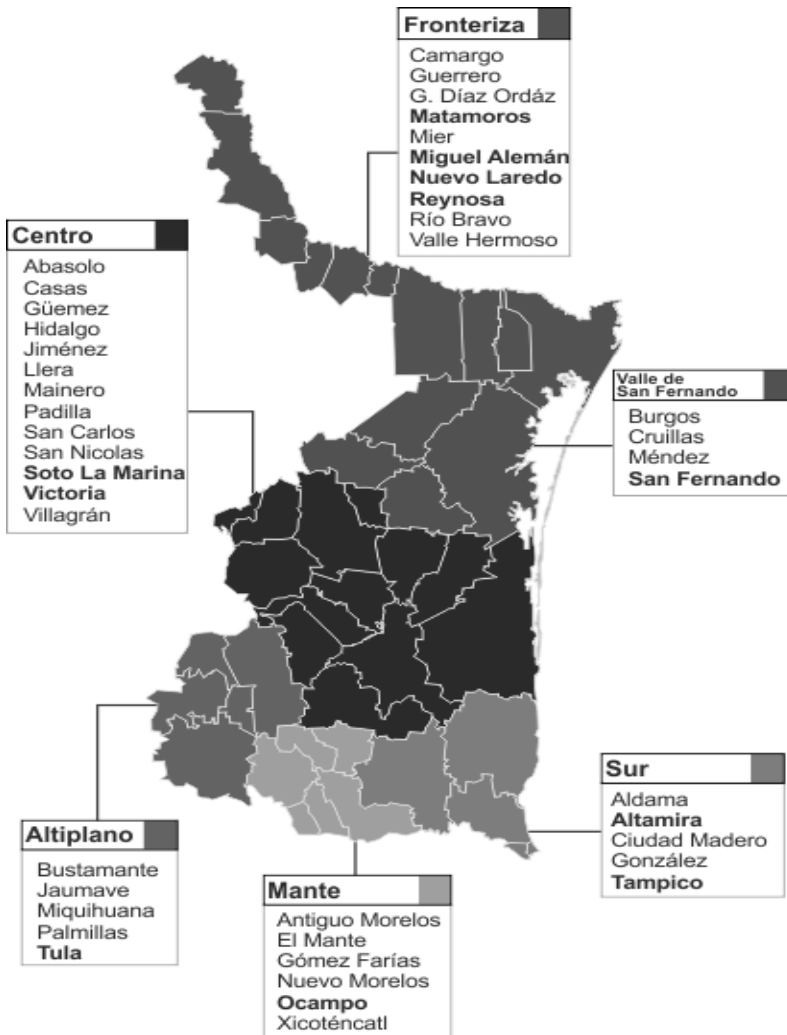


Figura 2. Regiones de Tamaulipas

Fuente: SEDET (2016)

A nivel local, la región de “Los Laredos” (área comprendida entre Nuevo Laredo, Tamaulipas y Laredo, Texas) representa una sola ciudad dividida solo por el Río Bravo. Este cruce fronterizo fue el primer puerto de entrada entre México y Estados Unidos en 1851. Hoy en día esta zona tiene un área de influencia aún mayor.

Figura 3. Ubicación de Nuevo Laredo en el mundo



Fuente: ICCE (2017b)

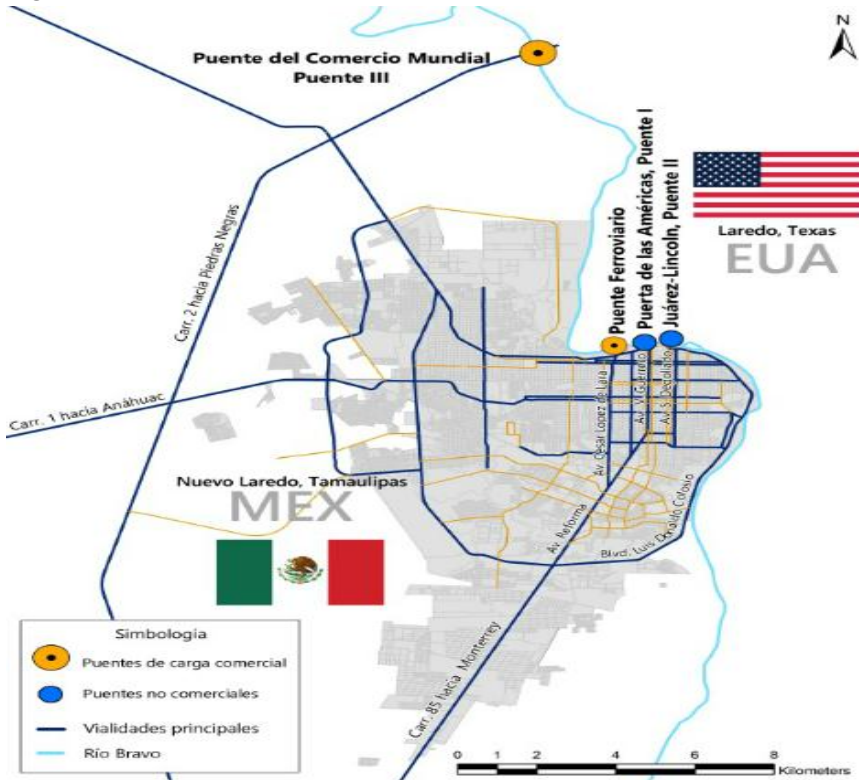
De acuerdo al censo poblacional 2010 del Instituto Nacional Estadística y Geografía (INEGI) y proyecciones del Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo (ICCE, 2017), la ciudad cuenta con una población de 405,847 habitantes. Al cierre del año 2016, la actividad económica preponderante fue el comercio en un 38% y la industria de la transformación y el comercio generaron en conjunto más del 50% de los empleos en la ciudad.

Nuevo Laredo cuenta con una ubicación geográfica estratégica que conecta a México con Estados Unidos y Canadá, conocida como la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Es considerada la frontera con más atractivos logísticos, capital humano, uso intensivo en tecnología de información y telecomunicaciones y localizada en el corredor comercial más importante de Norteamérica (*North American International Partnership Corridor Trade*), (ICCE, 2017). Por dicha frontera cruza el 40% del comercio entre México y Estados Unidos, y más de 14,000 camiones diariamente. La experiencia en materia aduanera lo avalan las más de 500 agencias aduanales ubicadas en la ciudad, cuenta con infraestructura en transporte y servicios

logísticos. Los atributos anteriores permiten confirmar la vocación al comercio internacional de la ciudad de Nuevo Laredo (SEDEEC, 2017; ICCE, 2017).

En relación con infraestructura de puentes, Nuevo Laredo cuenta con cuatro puentes internacionales. El Puente I llamado Puerta de las Américas; Puente II, nombrado Juárez-Lincoln; Puente III el famoso Puente del Comercio Mundial y el Puente Ferroviario, siendo estos dos últimos los puentes de carga comercial. A 40 kilómetros de la zona, se encuentra el Puente Internacional Solidaridad-Colombia en el Estado vecino de Nuevo León.

Figura 4. Puentes Internacionales frontera Nuevo Laredo-Laredo.



Fuente: ICCE (2017c)

Por el otro lado del Río Bravo, Laredo, Texas cuenta con una población de 255,473 habitantes (Census, 2015) y es estratégica para el comercio exterior. En los últimos años se ha incrementado el intercambio comercial en la ciudad

motivo por el cual, las autoridades locales han propuesto la construcción de tres puentes internacionales adicionales: Puente Internacional V de Laredo, Puente Ferroviario Internacional II de Laredo y Puente Ferroviario Internacional III de Laredo-Colombia. Estos datos nos dan una idea del gran flujo comercial que tiene la región y de lo importante de tener la visión de invertir en infraestructura para el desarrollo económico en la franja fronteriza.

LOS ACTORES CLAVE EN LA DINÁMICA INTERNACIONAL DE NUEVO LAREDO

Las características y condiciones señaladas en Los Dos Laredos han permitido a Tamaulipas tener una vinculación internacional muy activa a través de distintos actores en donde de manera individual y colectiva han iniciado a desarrollar estrategia para posicionar al estado a escala internacional.

En primer lugar, la Secretaria de Desarrollo Económico y del Empleo del Gobierno del Estado de Tamaulipas (SEDEEC) ha sido el actor principal en las iniciativas para vincular a Tamaulipas a la esfera internacional a través de agendas de promoción principalmente en Estados Unidos y Europa, pero recientemente y con mucha fuerza en países asiáticos. El Plan Estatal de Desarrollo (2011-2016) y posteriormente en la nueva administración municipal que inició en el año 2017, se ha planteado mantener ese vínculo con el exterior aprovechando las bondades de los tratados de libre comercio, especialmente el TLCAN y consolidar la posición de México en el mundo.

Para lo anterior, el Gobierno del Tamaulipas ha promovido una fuerte campaña de promoción en el exterior con la principal intención de atraer inversión a sus municipios y detonar un desarrollo económico. Para lograrlo, se ha vinculado con organismos del orden federal como Proméxico, encargado de la promoción del comercio, las exportaciones e internacionalización de las empresas del país y se desarrolla una agenda conjunta. Es importante señalar que en la recepción de prospectos o posibles visitas al extranjero, se hace un acercamiento con los municipios, sin embargo, en el caso de Nuevo Laredo durante el sexenio 2011-2016 el contacto con el gobierno estatal fue muy pobre en virtud de discrepancias políticas por pertenecer a distintos partidos políticos.

En la visita que se realizó a la ciudad fronteriza de Nuevo Laredo, se pudo constatar la serie de actores que participan activamente en la dinámica de vinculación internacional. Si bien es cierto que la vocación de la ciudad al comercio internacional los mantiene vinculados con las operaciones diarias, las autoridades mencionan que es necesario incrementar las actividades en busca de nuevas oportunidades para desarrollar la zona y no solamente depender de la actividad del comercio exterior.

La ciudad de Nuevo Laredo representa para la economía internacional, nacional, estatal y local un punto estratégico para el comercio. Sin embargo, en los últimos años, prevaleció la percepción de la autoridad local de que fueron desatendidos por el gobierno estatal en la agenda internacional y otros asuntos más. A pesar de lo anterior, el gobierno local poco a poco ha ido transformando la falta de apoyo en un área de oportunidad.

A nivel local, la Secretaría de Desarrollo Económico de Nuevo Laredo es la dependencia encargada de los asuntos internacionales de la ciudad. El Ing. Javier Solís Morales, al frente de esta oficina es entre otras actividades, el responsable de la vinculación con la Ciudad de Laredo, Texas. El Ing. Solís tiene más de 30 años de experiencia en la industria y en los últimos años ha colaborado en el sector público en diferentes administraciones. Es oportuno señalar que existe un representante del gobierno local de Nuevo Laredo en el City Hall de Laredo, Texas, sus funciones son de enlace, coordinación, presencia y comunicación en asuntos de competencia mutua. Una figura que en otra ciudad fronteriza de Tamaulipas no existe. El Consejo de Desarrollo Económico de Nuevo Laredo A. C. (CODEIN) es una asociación civil sin fines de lucro creada en 1986 encargada de promover el desarrollo de la ciudad. Por muchos años fue líder en la promoción de la ciudad y responsable de atraer inversiones. La misión del CODEIN es unificar al sector empresarial y productivo de la ciudad para fortalecer el desarrollo económico de la región a través de una visión conjunta binacional de largo plazo que permita la determinación de las mejores estrategias para la región.

El CODEIN es un organismo vigente que representa al sector privado sin embargo, no es responsable del desarrollo de la ciudad sino un promotor que trabaja en comunión con otros organismos y tienen presencia en la mayoría de

los eventos de vinculación internacional. Algunos de los logros del CODEIN fueron: el Proyecto Laredos Maquila que reunió autoridades y empresarios de Estados Unidos, Canadá y Europa, posicionando a Nuevo Laredo a nivel internacional; la creación del Comité Binacional de Los Dos Laredos; así como el impulso de la industria maquiladora de exportación, sobre todo a principios de los años noventa (CODEIN, 2018).

La Asociación de Maquiladora de Exportación de Nuevo Laredo, A.C. (INDEX) ó (AMENLAC) es uno de los organismos más activos en la promoción de las exportaciones a través de la representación de las industrias exportadoras ante los diferentes niveles de gobierno y comunidad. INDEX tiene presencia muy importante a nivel nacional y definitivamente ha logrado una comunicación y ha trabajado eficientemente con el municipio de Nuevo Laredo. La cooperación ha sido efectiva en las estrategias, actividades y eventos de vinculación internacional, considerando que INDEX cuenta con los comités de asuntos labores, seguridad y medio ambiente, fiscal y comercio exterior (INDEX, 2018).

Así, el municipio de Nuevo Laredo y el LEDC, han sido los actores más importantes en la dinámica internacional de la ciudad. Sin embargo, Laredo, Texas ha sido la pieza fundamental y determinante para el desarrollo económico y comercial de la zona. A diferencia del lado mexicano, en el lado norteamericano es el sector privado el encargado de la promoción y vinculación con Nuevo Laredo. La Ciudad de Laredo (gobierno local) con responsabilidades relacionadas con la comunidad y al comercio local, delega esta función a un organismo privado, al Laredo Economic Development Corporation.

Laredo Economic Development Corporation (LEDC) es una oficina privada sin fines de lucro dedicada al desarrollo económico e industrial de Laredo Texas. Sus miembros son empresarios respetados en la comunidad y pertenecientes a un nivel socioeconómico alto. LEDC es el primer contacto de las nuevas inversiones y expansión de los nuevos negocios, ofreciendo apoyo y estrategias para el éxito de los proyectos tanto en Laredo y como en Nuevo Laredo. Este organismo privado, ofrece, entre otras cosas, información estadística e indicadores para los inversionistas y los empresarios interesados en instalar plantas maquiladoras en la zona, además de otros incentivos. Fundado desde

1966 la misión del LEDC es promover y acelerar el desarrollo económico e industrial de la región (LEDC, 2018). El gobierno de la ciudad de Laredo, al no contar con oficina encargada en asuntos internacionales e inversión, destina recursos económicos a la oficina de LEDC para que éste realice dichas actividades y sea una especie de representante de la autoridad local.

El principal socio de LEDC para la promoción y el desarrollo de la zona es el gobierno de Nuevo Laredo, sin embargo también tiene relación con el CODEIN y muy en especial con INDEX por el concepto twin plant¹. Además, INDEX ha estado invitando a LEDC a sus convenciones nacionales. Otros actores con los que se vincula frecuentemente LEDC es Logistics & Manufacturing Association (LMA) que apoya a la manufactura y el transporte de la comunidad de Los Dos Laredos. Los temas prioritarios de este organismo, son: aduanas, transporte, medio ambiente, educación, gobierno, maquiladoras y educación. Está fuertemente vinculada con la Cámara de Comercio de Laredo, LEDC, Asociación de Agentes Aduanales, agentes y autoridades del gobierno local, estatal y federal (LMA, 2018).

Por último, la Texas A&M University y el Laredo Community College representan los grupos académicos más vinculados a la región de Los Dos Laredo. A través del Programa de Incubación de Empresas se ha trabajado con la Universidad Autónoma de Tamaulipas con el objetivo de ayudar a todas las empresas que desean iniciar o mejorar sus negocios incluyendo a los de la ciudad hermana de Nuevo Laredo. Así mismo, existen convenios con las maquiladoras instaladas en Nuevo Laredo para que sus empleados se preparen y capaciten en el otro lado, sobre todo en el Laredo Community College.

¹ Twin plant: concepto utilizado para describir a las empresas maquiladoras en México. Estas empresas llevan a cabo su proceso de manufactura o ensamblaje en México con insumos importados temporalmente de los Estados Unidos sin pago de impuestos. El producto terminado se exporta a los Estados Unidos para su posterior distribución a los clientes finales.

ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN NUEVO LAREDO-LAREDO

La vinculación internacional de Nuevo Laredo es muy particular, en primer lugar porque se trabaja de manera conjunta con Laredo, Texas y segunda, porque se trabaja sobre una misma región, Los Dos Laredos. A continuación se describirán las estrategias más representativas del trabajo colaborativo entre los distintos actores locales.

Por iniciativa del gobierno local de Nuevo Laredo en 2016 se retomó el Consejo Binacional de los Dos Laredos ahora llamado Consejo Estratégico Binacional Dos Laredos que comprende cinco comités: Desarrollo Económico, Educación, Cultura, Seguridad, Social y Salud. Con la revisión de estrategias en ambos lados de la frontera se buscó fortalecer la competitividad a través de las mejoras en infraestructura para la atracción de inversiones “es la industria, no es el comercio internacional” (Javier Solís Morales, Entrevista 2016).

El Consejo Estratégico Binacional trabaja basado en el compromiso y cooperación del gobierno, iniciativa privada, sociedad civil y consulados de ambas ciudades. Para tales efectos, a mediados del año 2017 quedó formalmente instalado el Consejo con la primera reunión celebrada en Laredo, Texas. Asistieron el Presidente municipal y el Secretario de Desarrollo Económico de Nuevo Laredo, el Mayor de la Ciudad de Laredo, Texas, Cónsules de ambas ciudades, diputados y representantes de la iniciativa privada (Cárdenas, 2017). Uno de los primeros temas a tratar fue la futura ampliación del Puente de Comercio Mundial y analizar otros modelos de cooperación binacional en Tamaulipas como el de Reynosa-McAllen.

Otra estrategia de acercamiento y cooperación han sido las visitas del Mayor de la Ciudad de Laredo, Pete Sáenz a las reuniones de Cabildo de la Presidencia Municipal de Nuevo Laredo y la firma de convenios entre las dos ciudades. Un ejemplo fue un protocolo de apoyo en protección civil para ambas ciudades en donde se comprometen a capacitar a los mexicanos y proveer de uniformes y equipo por parte de Laredo, Texas. De igual forma, en el mes de Enero de 2018, Enrique Rivas, Presidente Municipal de Nuevo Laredo estuvo en el informe de su homólogo en Laredo donde reconoció el trabajo colaborativo en beneficio del crecimiento económico de Los Dos Laredos.

La promoción del Corredor Económico del Norte que abarca 23 ciudades desde Mazatlán hasta Nuevo Laredo, es una gran oportunidad para la región de Los Dos Laredos a través del comercio exterior. Tanto las autoridades del gobierno local de Nuevo Laredo como el LEDC consideran como área de oportunidad el cruce de paisanos que vienen de Dallas, Houston, San Antonio, Chicago, Atlanta, entre otras ciudades norteamericanas por la derrama económica que implica además, la estrategia implica llevar a cabo sesiones focus group con paisanos y conocer más sus necesidades. Así mismo extender esta estrategia a más de ocho ciudades importantes de la República Mexicana que tienen relación con Nuevo Laredo.

Una actividad frecuente de autoridades fronterizas es la participación en foros y conferencias de Presidentes Municipales y Gobernadores Fronterizos con la intención abordar problemas comunes y formas para enfrentarlos. De acuerdo con la última reunión de Gobernadores de la Frontera a principios del 2017, se firmó la Declaración de Nuevo Laredo que incluyó un acuerdo para la promoción de encuentros con los gobernadores de la frontera sur de Estado Unidos así como congresistas, senadores y alcaldes, para el fortalecimiento de la franja fronteriza como una región binacional.

Por otra parte, a pesar de que la hermandad de Nuevo Laredo con otras ciudades desde hace varias décadas, no fue posible obtener un registro de los acuerdos formales. Solo se hace referencia a un acuerdo celebrado entre Nuevo Laredo y el gobierno Español en la administración pasada. Al verificar en el Registro de Acuerdos Interinstitucionales (RAI) de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, no se encontró ningún documento que avale dicho acuerdo. Sin embargo, independientemente de la formalidad y del registro de los acuerdos de hermandad, son muy frecuentes las celebraciones conjuntas entre ambas ciudades, ya sea para festejar algún acontecimiento como sucedió con “Laredos Día de la Maquiladora” a principios del año 2018 con la participación de alcaldes, secretarios y autoridades de ambos lados de la frontera. Otros eventos se realizan simplemente para reafirmar los lazos de amistad a través de eventos culturales, artísticos o deportivos y siempre liderados por ambos alcaldes.

A pesar de estos esfuerzos de cooperación fronteriza es importante señalar que mientras en Texas no tienen que esperar la autorización del gobierno federal radicado en Washington para tomar la mayoría de las decisiones, en Tamaulipas no se puede avanzar sin la autorización del gobierno federal mexicano. Esto último ha cerrado oportunidades para hacer más acuerdos y cooperar para resolver diversos problemas de la ciudad: “una de las quejas al gobierno Mexicano por tantos años ha sido el querer tener todo el control allá en la Ciudad de México y centralizarlo” (Javier Solís Morales, entrevista 2016).

CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos, es posible concluir que en la internacionalización de la región noreste de Tamaulipas está representada principalmente por los gobiernos locales de lado mexicano, y por organismos privados del lado norteamericano. En el caso de Nuevo Laredo, el actor principal y responsable de la internacionalización de la ciudad en los últimos seis años ha sido el gobierno municipal. Una de las estrategias clave implementada por la Ciudad de Nuevo Laredo ha sido el restablecimiento de los comités binacionales en temas prioritarios como economía, educación y salud para los Dos Laredos, contando con la participación de autoridades de gobierno y del sector privado. Bajo el esquema de incrementar el desarrollo económico como región, el Comité Estratégico Binacional Dos Laredos, se convierte así, en la estrategia determinante para identificar las necesidades locales y regionales y para alcanzar diversos objetivos conjuntos.

De manera particular, la Ciudad de Nuevo Laredo se caracteriza por una participación muy activa con la Ciudad de Laredo en Texas. La dinámica entre los Dos Laredos es la de un trabajo colaborativo. A Laredo le ha quedado claro que la promoción está enfocada a la región y no a las ciudades. “Sin el apoyo de Nuevo Laredo, Laredo Texas no tiene poder” (Olivia Varela, entrevista 2016). Además, para LEDC ha sido fundamental el acercamiento con INDEX que gracias al gobierno de Nuevo Laredo ha generado una red de contactos entre actores y sectores que han servido para planear viajes y promocionar la zona por el mundo. Ejemplo de lo anterior, fue la reunión Nacional del INDEX donde asistió como invitado especial LEDC, o bien, la invitación que recibió de Nuevo Laredo para visitar juntos Corea (Olivia Varela, entrevista 2016).

Es importante mencionar que ambas ciudades presentan retos importantes para poder consolidar sus proyectos. En primer lugar, en México los cambios de administración gubernamental cada tres años a nivel local y seis a nivel estatal no permiten la continuidad de programas e iniciativas por lo que es frecuente la ruptura de la red de contactos y el seguimiento a proyectos acordados de manera conjunta. En contraste, en Laredo, los actores que se vinculan con el gobierno local de Nuevo Laredo tienen más 10 o 14 años en su cargo y son capaces de dar seguimiento a los acuerdos y mantener el rumbo de las negociaciones.

De igual forma, es necesario comentar que la participación de los gobiernos locales en iniciativas propias está en desarrollo. A pesar de que cada vez es más intensa la actividad internacional de los grupos locales todavía existe presión y límites por parte de la esfera federal y en otros casos desde el nivel estatal. En la medida que esta red local se fortalezca y se consolide se podrán obtener mejores resultados. A nivel de toda la frontera, el trabajo en conjunto como región también será clave para atender las necesidades locales, por ejemplo la Asociación de Alcaldes de la Frontera Norte de México y la participación en las Conferencia de Gobernadores Fronterizos en el proceso de consolidación de ambos Laredos.

La vocación al comercio internacional de la ciudad es y seguirá siendo su carta de presentación pero es necesario mejorar la conectividad, servicios y eficiencia aduanera. Es necesario seguir promocionando a Nuevo Laredo como aduana número uno del país pero también como opción de inversión. La región se deberá entender más allá de Los Dos Laredos y considerar a los estados vecinos de Nuevo León y Coahuila así como otros al norte en Estados Unidos para potenciar el desarrollo económico de dicho lugar.

Algunas recomendaciones finales son el de:

- a) Proponer un plan maestro que aproveche los beneficios del Corredor Económico del Norte para potenciar el cruce fronterizo por Nuevo Laredo e incrementar la derrama económica en la zona aprovechando la oferta de servicios logísticos.

b) Diseñar un plan para formalizar los acuerdos de hermandad y contar con un registro oficial y dar seguimiento. Para lograr lo anterior, se requerirá de un responsable para el registro, seguimiento y control de actividades y acuerdos tanto a nivel estatal como local.

c) Considerar y evaluar con cautela el proyecto del Clúster Automotriz que si bien es viable por las empresas cercanas como Toyota en San Antonio, Texas, General Motors en Alabama, Kia en Nuevo León y ensambladoras que llegaron al Guanajuato, México, los actores locales de ambos lados deberán estar unidos ante los cambios que pueda haber en la renegociación del TLCAN.

REFERENCIAS

Aldecoa, F. y Keating, M. (1999). *Paradiplomacy in Action: The foreign Relations of Subnational Governments*. Gran Bretaña: Psychology Press.

Aldecoa, F. y Keating, M. (2001). *Paradiplomacia: Las relaciones Internacionales de las regiones*. Madrid: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas.

Amilhat, A. (2016). Gentes y agentes, condiciones paradiplomáticas de la creación de una frontera móvil. En S. González, N. Cornago y C. Ovando (Ed.) en *Relaciones transfronterizas y paradiplomacia en América Latina. Aspectos teóricos y estudios de casos* (47-71). Santiago de Chile: RIL Editores, 47-71. Recuperado en:http://www.academia.edu/25231337/Gentes_y_agentes_condiciones_paradiplom%C3%A1ticas_de_la_creaci%C3%B3n_de_una_frontera_m%C3%B3vil

Barajas, M. (2013). Cap. 1 La interdependencia como una perspectiva teórica para entender el desarrollo de la región transfronteriza México-Estados Unidos. En M. R. Barajas y L. F. Aguilar (Coords.) en *Interdependencia, cooperación y gobernanza en regiones transfronterizas* (33-75). Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.

- Cárdenas, A.** (2017). CML Noticias Nuevo Laredo. Recuperado en: <http://www.conmilupanoticias.com/?p=21409>
- Census** (2015). *Unitet Statest Census*. Recuperado en: <http://www.census.gov/search-results.html?q=laredo+tx&search.x=o&search.y=o&search=submit&page=1&stateGeo=none&searchtype=web>
- CNIE** (2017). Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/274848/Informe_Congreso-2017-3T.pdf
- CODEIN** (2018). Consejo para el Desarrollo Económico e Industrial de Nuevo Laredo. Disponible en: <http://codein.org/acerca-de-nosotros/>
- Cornago, N.** (2001). Diplomacia, paradiplomacia y redefinición de la seguridad mundial: dimensiones de conflicto y cooperación. En F. Aldecoa y M. Keating (Coords.), *Paradiplomacia: las relaciones internacionales de las regiones* (55-78). Madrid: Marcial Pons.
- Cornago, N.** (2010). La descentralización como elemento de innovación diplomática: causas estructurales y lógicas de acción. En Maira, L. (Ed.) *La política internacional subnacional en América Latina* (107-134). Buenos Aires: El Zorzal. Recuperado en: http://www.academia.edu/2951867/La_descentralizaci%C3%B3n_como_elemento_de_innovaci%C3%B3n_diplom%C3%A1tica
- Dávila, C., Schiavon, J y Velázquez, R.** (2008). La paradiplomacia de las entidades federativas en México. Documento de Trabajo. Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), (174) 1-43. Recuperado en <https://cide.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1011/468>

Duchacek, I. (1986). *The Territorial Dimensions of Politics: within, among, and across Nations*. Londres: Westview Press.

Garza, H. y Chacón, S. (2002). *Entre la globalización y la dependencia*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Internacionales y el Tecnológico de Monterrey.

Gelfenstein, S. (2006) *La paradiplomacia: Las relaciones internacionales de los gobiernos locales*. Mexico: Porrúa.

ICCE (2017). Instituto para la competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo. Prontuario Socioeconómico de Nuevo Laredo. Disponible en: <http://www.iccedenuevolaredo.org/icce/index.php/pron-eng-esp>

_____ (2017 b). Ubicación de Nuevo Laredo en el Mundo. Obtenido en: www.iccedenuevolaredo.org/icce/index.php/informacion-general?showall=1

_____ (2017c). Puentes internacionales frontera Nuevo Laredo-Laredo. Recuperado en: http://www.iccedenuevolaredo.org/icce/images/Prontuario_2016/Informacion_General/Ubicacion_Puentes/Puentes%20internacionales_.png

INDEX (2018). Asociación de Maquiladora de Exportación de Nuevo Laredo, A.C. Disponible en: <http://www.indexnuevolaredo.org.mx/#>

Lecours, A. (2002). Paradiplomacy: Reflections on the Foreign Policy and International Relations of Regions. *International Negotiation*, (7) 91-114. DOI: 10.1163/157180602401262456

LEDC (2018). Laredo Economic Development Corporation. Disponible en: <http://www.laredoedc.org/>

LMA (2018) Logistics and Manufacturing Asociation. Disponible en: <http://www.lmaportlaredo.org/mission>

Martínez, M. (2011). *La diplomacia municipal en México. Cinco estudios de caso*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

_____ (2014). *La diplomacia municipal fronteriza y costera en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Morales, V. y Reyes, C. (2016). Identidades compartidas: la centralidad de los lazos culturales como motor paradiplomático. *Desafíos*, (28-1) 79-120. Recuperado en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/4472/3208>

Oliveras, X. (2014). La acción transfronteriza de los gobiernos locales en un contexto de endurecimiento fronterizo y crisis económica. El caso de la región Tamaulipas-Texas. *Carta Económica Regional*, 26(113) 13-35. Recuperado en: <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/CER/article/view/5482>

Paquin, S.(2004) *Paradiplomatie et relations internationales: Théorie des stratégies internationales des régions face á la mondialisation*. Bruselas: Peter Lang).

Plan Estatal de Desarrollo Tamaulipas (2011-2016). Recuperado en: <http://transparencia.tamaulipas.gob.mx/wp-content/uploads/2013/11/III-PED-TAMAULIPAS-Actualizaci%C3%B3n-2013-2016.pdf>

Proyecto Innovador Tecnológico (2018). Ubicación de Tamaulipas, México. Disponible en: <https://proyecto-innovador-tecnologico4.webnode.mx>

Rhi-Sausi, J. y Oddone, N. (2013). Integración Regional y Cooperación Transfronteriza en los Nuevos Escenarios de América Latina. *Investigación y Desarrollo*, 21(1) 260-285. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/html/268/2682862401/>

Schiavon, J. (2006). *La proyección internacional de las entidades federativas: México ante el mundo*. México: IMR. Secretaria de Relaciones Exteriores.

_____ (2014). Cap. 3. Mexico's sub-state diplomacy vis-a-vis North América. En R. Velazquez, E. Howard, y S. Paquin (Coords) en *External relations of local governments in North America after NAFTA: trends and perspectives* (53-72). Baja California: UABC.

SEDEEC (2017). Secretaría de Desarrollo Económico. Obtenido desde: <http://www.tamaulipas.gob.mx/desarrolloeconomico/por-que-invertir-en-tamaulipas/>

SEDET (2016). Regiones de Tamaulipas. Obtenido en: <http://archivo.tamaulipas.gob.mx/gobierno/dependencias/#>

Zeraoui, Z. (2011). Diplomacia paralela y las relaciones internacionales de las regiones. *Dasafios*, (23-1) 59-96. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/3596/359633169003.pdf>

ENTREVISTAS:

Javier Solís, comunicación personal, Nuevo Laredo, Julio 12, 2017

Edgar Parra, comunicación personal, Laredo, Texas, Julio 13, 2017

Olivia Varela, comunicación personal, Laredo, Texas, Julio 13, 2017

Daniel Rosales, comunicación personal, Laredo, Texas, Julio 13 2017